

Подготовлено для:

Бизнес-план фармацевтического производства (онкопрепараты)

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru

TABLE OF CONTENTS

1 EXECUTIVE SUMMARY.....	4
2 HISTORIC REVIEW	8
3 CURRENT SITUATION ANALYSIS.....	9
3.1 EXTERNAL ANALYSIS.....	9
3.1.1 POLITICAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT.....	9
3.1.2 LIFE CYCLE ENVIRONMENT	12
3.1.3 CUSTOMERS AND KEY STAKEHOLDERS	13
3.2 INTERNAL ANALYSIS	15
3.2.1 ORGANISATION	15
3.2.2 PIPELINE AND LINE EXTENSIONS.....	18
3.3 SWOT ANALYSIS	19
3.3.1 SWOT.....	19
3.3.2 SWOT-DRIVEN ACTION PLAN	20
4 OBJECTIVES.....	22
5 BRAND STRATEGY ADAPTATIONS.....	23
5.1 BORTEZOMIB	23
5.2 IMATINIB.....	24
5.3 TACROLIMUS.....	25
5.4 GLATIRAMER ACETATE.....	27
5.5 GLP-1.....	27
6 RISKS AND OPPORTUNITIES.....	30
7 SUMMARY OF KEY PERFORMANCE INDICATORS.....	33
Приложение 1. Оборудование, вносимое в уставный капитал Нанофарма Девелопмент ООО «Центр трансфера технологий»	35