

Подготовлено для:

Бизнес-план фермерского хозяйства

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru

1. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕТЕНДЕНТЕ 6

1.1. Наименование юридического лица	6
1.2. Организационно-правовая форма претендента, имена и адреса учредителей...	6
1.3. Дата регистрации претендента, номер регистрационного свидетельства, наименование органа, зарегистрировавшего претендента	6
1.4. Место государственной регистрации и почтовый адрес претендента	6
1.5. ФИО, номера телефонов, факсов руководителя (руководителей) претендента.	6
1.6. Срок реализации проекта	8
1.7. Полная стоимость реализации проекта, ожидаемые источники денежных средств и их структура	8
1.8. Заявление о коммерческой тайне.....	8
1.9. Дата составления бизнес-плана.....	8

2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ (РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА) 8

2.1. Сущность предполагаемого проекта и место реализации	8
2.2. Эффективность реализации проекта	8
2.3. Общая стоимость проекта.....	12
2.4. Необходимые (привлекаемые) финансовые ресурсы.....	12
2.5. Срок окупаемости проекта.	12
2.6. Гарантии возврата инвестиций.....	12
2.7. Сопутствующие эффекты (социальные, экологические) от реализации проекта.....	12

3. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ И ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ПРЕТЕНДЕНТА 13

3.1. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли	13
3.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение	16
3.3. Прогноз конъюнктуры рынка готовой продукции	17
3.4. Ожидаемая доля претендента в производстве отрасли.....	21
3.5. Перечень основных конкурентов и их доли на рынке	21
3.6. Общая концепция предполагаемого бизнеса	22
3.7. Учредители организации претендента	22
3.8. Перечень потенциальных стратегических партнеров	22

4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ 25

4.1. Основные характеристики продукции.....	25
4.2. Наличие опыта производства данной продукции.....	25
4.3. Анализ качества жизненного цикла продукции.....	25
4.4. Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных и конкурирующих (замещающих) видов продукции.....	26

5. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ 37

5.1. Факторный анализ состояния рынков сбыта продукции	37
--	----

5.2. ОЦЕНКА ДОЛИ ПРЕТЕНДЕНТА НА РЫНКЕ И ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПО НОМЕНКЛАТУРЕ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ	41
5.3. ОБОСНОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ НИШИ ПРОДУКЦИИ	41
5.4. ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА ПРЕТЕНДЕНТА	42
5.5. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕТЕНДЕНТА.....	42
5.6. ТАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ.....	42
5.7. ПОЛИТИКА ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГАРАНТИЙ	42
5.8. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК	42
5.9. СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА.....	42
6. ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА	43
6.1. ИСТОЧНИКИ ПОСТАВКИ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА, ИХ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ И ВИДЫ ДОСТАВКИ, ОБЪЕМЫ ГРУЗОПОТОКА (В МЕСЯЦ)	43
6.2. НЕОБХОДИМЫЕ СКЛАДСКИЕ МОЩНОСТИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ СЫРЬЯ	43
6.3. НЕОБХОДИМЫЕ СКЛАДСКИЕ МОЩНОСТИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИДЫ ДОСТАВКИ ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ОБЪЕМЫ ГРУЗОПОТОКА (В МЕСЯЦ)	44
7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	45
7.1. МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....	45
7.2. ПЛАНИРОВАНИЕ И СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ	45
7.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕТЕНДЕНТА В НОМЕНКЛАТУРНОМ РАЗРЕЗЕ	46
7.4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ И ИХ РАЗВИТИЕ	51
7.5. ПЛАН КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ.....	51
7.6. СТРАТЕГИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	51
7.7. ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМ ПЕРСОНАЛОМ.....	52
7.8. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.	53
7.9. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ).....	53
8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	54
8.1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА ПРЕТЕНДЕНТА.....	54
8.2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ-ПРЕТЕНДЕНТА.....	54
8.3. ПЛАН-ГРАФИК ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	54
9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН (ДО 5 СТР.)	55
9.1. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕТЕНДЕНТА	55
9.2. БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕТЕНДЕНТА.....	56
9.3. БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....	56
9.4. БЮДЖЕТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	57
9.5. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ПРОЕКТУ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	58
10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА И РИСКОВ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ	59
10.1. РАСЧЕТ АБСОЛЮТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕТЕНДЕНТА	59

10.2. РАСЧЕТ ЧИСТОЙ ПРИВЕДЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА.....	59
10.3. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ ВНУТРЕННЕЙ НОРМЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ IRR.....	59
10.4. РАСЧЕТ СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ПРОЕКТУ	59
10.5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕТЕНДЕНТА.....	59
10.6. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ РИСКОВ:.....	59
10.6.1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК	59
10.6.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ РИСК	60
10.6.3. РИСК МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	60
10.6.4. ФИНАНСОВЫЙ РИСК	60
10.6.5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ	60
10.6.6. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ	60
Приложение 1. РАСЧЕТ NPV ПРОЕКТА	61