

Подготовлено для:

Бизнес-план интернет магазина футболок

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....	2
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....	5
2.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА.....	5
2.2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.....	7
2.3. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА.....	12
2.4. SWOT - АНАЛИЗ.....	13
3. АНАЛИЗ РЫНКА.....	15
3.1. ИНТЕРНЕТ В РОССИИ.....	15
3.2. ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛЯ РОССИИ.....	17
3.3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ.....	22
3.4. ВНЕШНИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	28
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	30
5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА.....	36
5.1. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОВ.....	36
5.2. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.....	37
5.3. БЕНЧМАРКИНГ И ПЛАН ДОХОДОВ.....	39
6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	41
7. ФИНАНСОВЫЙ РАСЧЕТ.....	44
7.1. ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	44
7.2. БЮДЖЕТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ.....	44
7.3. БЮДЖЕТ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ.....	45
7.4. ПРИБЫЛИ И УБЫТКИ ПРОЕКТА.....	50
7.5. ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК.....	52
7.6. КРЕДИТ И ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....	53
8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.....	55
9. ОЦЕНКА РИСКОВ.....	56
Приложение 1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРИНТЕРА.....	58
Приложение 2. ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	60