

Подготовлено для:

Бизнес-план интернет магазина одежды премиальных брендов

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливер 2.
abm-c.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	4
2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	7
2.1. GUARDINO.RU: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ	7
2.2. План развития проекта	9
3. АНАЛИЗ РЫНКА	12
3.1. Электронная коммерция	12
3.2. Розничная торговля	15
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	18
4.1. Основные этапы реализации проекта	18
4.2. План-график реализации проекта	18
5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	20
5.1. Методы продвижения компании и бюджет	20
5.2. Бенчмаркинг маркетинговых показателей	22
5.3. План доходов	24
6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	26
6.1. Инвестиционные расходы	26
6.2. Управление ассортиментом	27
6.3. Персонал и система управления	28
6.4. Операционные расходы	31
7. РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	33
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	35
8.1. Предпосылки, используемые при финансовом планировании	35
8.2. Прогнозная отчетность	36
8.3. Структура финансирования	40
8.4. Оценка эффективности	40
8.5. Анализ чувствительности	40