

Подготовлено для:

Бизнес-план ночного клуба

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru



СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	2
2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	4
2.1. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	4
2.2. ЭКСТЕРЬЕР И ИНТЕРЬЕР	7
2.3. ФОРМАТ РАБОТЫ В ДНЕВНОЕ ВРЕМЯ	11
2.4. ФОРМАТ РАБОТЫ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ	13
3. ОБЗОР РЫНКА	15
3.1. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СПБ	15
3.2. СЕГМЕНТ ЗАВЕДЕНИЙ НОЧНОГО ВРЕМЯПРИПРОВОЖДЕНИЯ СПБ	20
3.3. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА	24
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	27
4.1. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	27
4.2. ПЛАН-ГРАФИК ИСПОЛНЕНИЯ РАБОТ	28
4.3. ПЕРСОНАЛ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	29
4.4. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	31
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	33
5.1. ОБОРУДОВАНИЕ ЗАВЕДЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА	33
5.2. ПОСТАВЩИКИ СЫРЬЯ И ТМЦ	39
6. ПЛАН ДОХОДОВ	42
6.1. ПРОДВИЖЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЯ	42
6.2. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАРКЕТИНГА	45
6.3. ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	47
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА	49
7.1. ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ	49
7.2. ПРОГНОЗНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	50
7.3. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	54
Приложение 1.	56
Приложение 2.	59

