

Подготовлено для:

Бизнес-план производства труб ПЭ

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливер 2.
abm-c.ru



СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕТЕНДЕНТЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ СТАТУСА РЕЗИДЕНТА ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ</u>	5
РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	9
Сущность ПРЕДПОЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ	9
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	9
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА	10
НЕОБХОДИМЫЕ (ПРИВЛЕКАЕМЫЕ) ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	10
СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА	10
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА	10
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ФОРМА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА (КРЕДИТОРА)	11
ГАРАНТИИ ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ (КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ)	11
СОПУТСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	11
<u>3. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ И ОПИСАНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА</u>	11
3.1. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли	11
3.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение	23
3.3. Прогноз конъюнктуры рынка продукции	31
3.4. Ожидаемая доля Претендента в производстве отрасли	44
3.5. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке	46
3.6. Общая концепция предполагаемого бизнеса	51
3.7. Учредители Претендента	53
3.8. Перечень существующих стратегических партнеров и контрагентов	54
<u>4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)</u>	55
4.1. Основные характеристики продукции (работ, услуг)	55
4.2. Наличие опыта производства данной продукции	60
4.3. Анализ качества жизненного цикла продукции	62
4.4. Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных и конкурирующих (замещающих) видов продукции	64
<u>5. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)</u>	65
5.1. Факторный анализ состояния рынков сбыта продукции	65
5.2. Оценка доли Претендента на рынке	67
5.3. Обоснование рыночной ниши продукции	67
5.4. Общая стратегия маркетинга Претендента	70
5.5. Характеристика ценообразования Претендента	74
5.6. Тактика реализации продукции	76
5.7. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий	80
5.8. Реклама и продвижение продукции (работ, услуг) на рынок	81
5.9. Стратегия в области качества	82
<u>6. ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА</u>	83
6.1. Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, ОБЪЕМЫ ГРУЗОПОТОКА	83



6.2.	НЕОБХОДИМЫЕ СКЛАДСКИЕ МОЩНОСТИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ СЫРЬЯ	85
6.3.	НЕОБХОДИМЫЕ СКЛАДСКИЕ МОЩНОСТИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИДЫ ДОСТАВКИ ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ОБЪЕМЫ ГРУЗОПОТОКА	87
7.	<u>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН</u>	90
7.1.	МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	90
7.2.	ПЛАНИРОВАНИЕ И СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ	90
7.3.	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕТЕНДЕНТА В НОМЕНКЛАТУРНОМ РАЗРЕЗЕ 91	
7.4.	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ И ИХ РАЗВИТИЕ	93
7.5.	ПЛАН КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ	96
7.6.	СТРАТЕГИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	97
7.7.	ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМ ПЕРСОНАЛОМ	100
7.8.	ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	105
7.9.	АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)	106
8.	<u>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН</u>	107
8.1.	КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА ПРЕТЕНДЕНТА:	107
8.2.	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕТЕНДЕНТА	108
8.3.	ПЛАН-ГРАФИК ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	112
9.	<u>ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</u>	115
9.1.	АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕТЕНДЕНТА	115
9.2.	БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕТЕНДЕНТА	115
9.3.	БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	119
9.4.	БЮДЖЕТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	122
9.5.	ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ПРОЕКТУ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ	123
10.	<u>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА И РИСКОВ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ</u>	124
10.2.	РАСЧЕТ ЧИСТОЙ ПРИВЕДЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА	124
10.3.	РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ ВНУТРЕННЕЙ НОРМЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ IRR	124
10.4.	РАСЧЕТ СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ПРОЕКТУ	124
10.5.	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕТЕНДЕНТА	125
10.6.	АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ РИСКОВ:	125
10.6.1.	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК	125
10.6.2.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ РИСК	126
10.6.3.	РИСК МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	126
10.6.4.	ФИНАНСОВЫЙ РИСК	127
10.6.5.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ	127
10.6.6.	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ	127
11.	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ</u>	128