

Подготовлено для:

Бизнес-план производства подсолнечного масла

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливер 2.
abm-c.ru



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	3
2. МАРКЕТИНГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА	5
2.1. СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РЫНКА	5
2.2. УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ	12
2.3. СТРАТЕГИЯ СБЫТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	16
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ	20
3.1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС	20
3.2. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ИНИЦИАТОРА	26
3.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ К ПРИОБРЕТЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ	29
3.4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА	33
3.5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	34
4. ПЛАН СБЫТА	38
5. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ ПРОЕКТА	45
5.1. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ	45
5.2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ	48
6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА	52
Приложение 1.	65
Приложение 2.	65
Приложение 2.	71
Приложение 2.	75