

Подготовлено для:

Бизнес-план почтового сервиса

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	3
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	7
2.1. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА	7
2.2. ПОЧТОВЫЙ СЕРВИС DEFMAIL	9
2.3. СЕРВИС МГНОВЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ DEFTALK	10
2.4. SWOT - АНАЛИЗ	12
3. АНАЛИЗ РЫНКА	13
3.1. ИНТЕРНЕТ В МИРЕ	13
3.2. ПОЧТОВЫЕ СЕРВИСЫ	18
3.3. СЕРВИСЫ МГНОВЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ	22
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	28
4.1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	28
4.2. ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	29
4.3. ПЕРСОНАЛ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	29
4.4. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	32
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	35
6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	36
6.1. МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ	36
6.2. БЕНЧМАРКИНГ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	37
6.3. ПЛАН ДОХОДОВ	40
7. РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	42
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	45
8.1. ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ	45
8.2. ПРОГНОЗНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	46
8.3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ	48
8.4. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА	49