

Подготовлено для:

---

# Бизнес-план продовольственного магазина

Подготовлено:

---



ООО «АБМ»  
ОГРН 1147847260791  
ИНН/КПП 7807392775/780701001  
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ  
Гулливер 2.  
abm-c.ru



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b>	<b>2</b>
<b>2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА</b>	<b>4</b>
2.1. СУЩЕСТВО ПРОЕКТА	4
2.2. РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА	6
2.3. АССОРТИМЕНТ МАГАЗИНА	10
2.4. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МАГАЗИНА	13
<b>3. ОБЗОР РЫНКА</b>	<b>15</b>
3.1. РЫНОК ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ СПБ	15
3.2. КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИЯ	23
3.3. СВОТ-АНАЛИЗ	30
<b>4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН</b>	<b>32</b>
4.1. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	32
4.2. ПЛАН-ГРАФИК ИСПОЛНЕНИЯ РАБОТ	33
4.3. ПЕРСОНАЛ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	34
4.4. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	38
<b>5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН</b>	<b>44</b>
<b>6. ПЛАН ДОХОДОВ</b>	<b>50</b>
6.1. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ	50
6.2. ДОХОДЫ ПРОЕКТА	52
<b>7. АНАЛИЗ ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ</b>	<b>54</b>
<b>8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА</b>	<b>57</b>
8.1. ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ	57
8.2. ПРОГНОЗНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	58
8.3. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	64
Приложение 1.	65
Приложение 2.	66
Приложение 3.	71
Приложение 4.	72