

Подготовлено для:

Бизнес-план продовольственного магазина

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливер 2.
abm-c.ru



СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	2
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	4
2.1. СУЩЕСТВО ПРОЕКТА	4
2.2. РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА	6
2.3. АССОРТИМЕНТ МАГАЗИНА	10
2.4. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МАГАЗИНА	13
3. ОБЗОР РЫНКА	15
3.1. РЫНОК ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ СПБ	15
3.2. КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИЯ	23
3.3. СВОТ-АНАЛИЗ	30
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	32
4.1. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	32
4.2. ПЛАН-ГРАФИК ИСПОЛНЕНИЯ РАБОТ	33
4.3. ПЕРСОНАЛ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	34
4.4. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	38
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	44
6. ПЛАН ДОХОДОВ	50
6.1. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ	50
6.2. ДОХОДЫ ПРОЕКТА	52
7. АНАЛИЗ ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ	54
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА	57
8.1. ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ	57
8.2. ПРОГНОЗНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	58
8.3. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	64
Приложение 1.	65
Приложение 2.	66
Приложение 3.	71
Приложение 4.	72