

Подготовлено для:

Бизнес-план сервиса видеообщения

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливер 2.
abm-c.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	4
2. ОБЗОР РЫНКА	7
2.1. Совокупный рынок Интернет РФ	7
2.2. Рынок электронной коммерции РФ и классифайдеров	12
2.3. Видеореклама в Рунете	15
3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА	19
3.1. Краткое описание проекта	19
3.2. Техническая реализация проекта	22
3.3. Конкурентная среда функционирования проекта	27
3.4. Организационная структура	28
3.5. Менеджмент проекта	29
3.6. Кадровый состав	29
3.7. SWOT-анализ	30
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	32
4.1. Ключевые этапы реализации проекта	32
4.2. План-график работ по реализации проекта	33
4.3. Инвестиции в проект	33
4.4. Операционные расходы	34
5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	36
5.1. Направления продвижения	36
5.2. Драйверы ключевых показателей	37
5.3. Прогноз ключевых показателей деятельности	38
5.4. План доходов	40
6. АНАЛИЗ РИСКОВ	42
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	43
7.1. Предпосылки, используемые при построении модели	43
7.2. Структура финансирования	43
7.3. Прогнозная отчетность	44
7.4. Анализ инвестиционной привлекательности	47
7.5. Анализ чувствительности	47