

Подготовлено для:

Бизнес-план сервиса удаленной работы

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	3
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	6
2.1. USLUGIZDES.COM: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ	6
2.2. МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА	9
2.3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА	10
3. АНАЛИЗ РЫНКА	12
3.1. ИНТЕРНЕТ В РОССИИ	12
3.2. УДАЛЕННАЯ РАБОТА В РФ: СОСТОЯНИЕ СЕГМЕНТА И КОНКУРЕНТЫ	16
3.3. SWOT-АНАЛИЗ	20
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	21
4.1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	21
4.2. ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	22
4.3. ПЕРСОНАЛ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	22
4.4. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	24
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	27
6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	29
6.1. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ И БЮДЖЕТ	29
6.2. БЕНЧМАРКИНГ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	31
6.3. ПЛАН ДОХОДОВ	35
7. РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	37
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	39
8.1. ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ	39
8.2. ПРОГНОЗНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	40
8.3. СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ	41
8.4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ	41
Приложение №1. РУБРИКАТОР СЕРВИСА	42