

Подготовлено для:

Бизнес-план социальной сети знакомств

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливер 2.
abm-c.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	2
2. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК ПРОЕКТА.....	5
2.1 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА	5
2.2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	8
2.3. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.....	12
2.4. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ РФ	14
3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....	16
3.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА.....	16
3.2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА	18
3.3. КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА	19
3.4. SWOT – АНАЛИЗ	21
4. ПЛАН МАРКЕТИНГА И СБЫТА	22
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА.....	26
5.1. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ НА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ФАЗЕ ПРОЕКТА.....	26
5.2. ОПЕРАЦИОННАЯ ФАЗА ПРОЕКТА	27
6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	33
6.1. БЮДЖЕТ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ЗАТРАТ И АМОРТИЗАЦИЯ	33
6.2. БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.....	34
6.3. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРОЕКТА	36
6.4. ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.....	38
7. РИСКИ ПРОЕКТА	39
Приложение 1.....	40