

Подготовлено для:

---

# Бизнес-план социальной сети знакомств

Подготовлено:

---



ООО «АБМ»  
ОГРН 1147847260791  
ИНН/КПП 7807392775/780701001  
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ  
Гулливёр 2.  
abm-c.ru

## Содержание

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА .....</b>	<b>2</b>
<b>2. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК ПРОЕКТА.....</b>	<b>5</b>
2.1 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА .....	5
2.2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ .....	8
2.3. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.....	12
2.4. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ РФ .....	14
<b>3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....</b>	<b>16</b>
3.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА.....	16
3.2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА .....	18
3.3. КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА .....	19
3.4. SWOT – АНАЛИЗ .....	21
<b>4. ПЛАН МАРКЕТИНГА И СБЫТА .....</b>	<b>22</b>
<b>5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА.....</b>	<b>26</b>
5.1. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ НА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ФАЗЕ ПРОЕКТА.....	26
5.2. ОПЕРАЦИОННАЯ ФАЗА ПРОЕКТА .....	27
<b>6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>33</b>
6.1. БЮДЖЕТ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ЗАТРАТ И АМОРТИЗАЦИЯ .....	33
6.2. БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ .....	34
6.3. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРОЕКТА .....	36
6.4. ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.....	38
<b>7. РИСКИ ПРОЕКТА .....</b>	<b>39</b>
Приложение 1.....	40