

Подготовлено для:

Бизнес-план социальной сети путешественников

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru



СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	2
2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	3
2.1. СУЩЕСТВО ПРОЕКТА	3
2.2. КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА	5
3. ОБЗОР РЫНКА	7
3.1. ИНТЕРНЕТ-РЫНОК РФ	7
3.2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ РФ	12
3.3. ВНУТРЕННИЙ И ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ	16
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	20
4.1. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	20
4.2. ПЛАН-ГРАФИК ИСПОЛНЕНИЯ РАБОТ	21
4.3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА	22
4.4. ПЕРСОНАЛ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	24
4.5. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	26
5. ПЛАН ДОХОДОВ	28
5.1. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА	28
5.2. БЕНЧМАРКИНГ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	30
5.3. ДОХОДЫ ПРОЕКТА	31
6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА	33
6.1. ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ	33
6.2. ПРОГНОЗНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	34
6.3. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	37