

Подготовлено для:

Бизнес-план производства измерительного оборудования для микрохирургии

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливёр 2.
abm-c.ru

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНИЦИАТОРЕ ПРОЕКТА</u>	<u>3</u>
<u>2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ (РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА)</u>	<u>4</u>
2.1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ	4
2.2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	4
2.3. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА	4
2.4. НЕОБХОДИМЫЕ (ПРИВЛЕКАЕМЫЕ) ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ.....	4
2.5. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА	4
2.6. ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ФОРМА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА.....	5
2.7. СОПУТСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	5
<u>3. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ И ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ</u>	<u>8</u>
3.1. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ.....	8
3.2. ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ГРУППЫ И ИХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ	10
3.3. ПРОГНОЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ПРОДУКЦИИ	11
3.4. ОЖИДАЕМАЯ ДОЛЯ КОМПАНИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОТРАСЛИ. ЗНАЧИМОСТЬ ДАННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	12
3.5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ (ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ) КОНКУРЕНТОВ	13
3.6. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДЛАГАЕМОГО БИЗНЕСА	14
3.7. Учредители организации	15
3.8. ПЕРЕЧЕНЬ СУЩЕСТВУЮЩИХ (ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ) СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ И КОНТРАГЕНТОВ	15
<u>4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ</u>	<u>16</u>
4.1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ.....	16
4.2. НАЛИЧИЕ ОПЫТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	18
4.3. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА	19
4.4. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК АНАЛОГИЧНЫХ И КОНКУРИРУЮЩИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ	20
<u>5. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ</u>	<u>22</u>
5.1. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА И ЕГО СЕГМЕНТОВ	22
5.2. ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА	23
5.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	23
5.4. ТАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	24
5.5. ПОЛИТИКА ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГАРАНТИЙ	25
5.6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК	25
5.7. СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА	26
<u>6. ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА</u>	<u>27</u>

6.1. Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока	27
6.2. Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья.....	27
6.3. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока.....	27

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН **29**

7.1. Место реализации проекта	29
7.2. Планирование и сметная стоимость работ по проекту	29
7.3. Производственная программа	30
7.4. Производственные мощности и их развитие	30
7.5. План капитальных вложений.....	31
7.6. Оценка обеспеченности производственных потребностей квалифицированным персоналом.....	31
7.7. Характеристика экологических последствий реализации проекта, обеспечение экологической и технической безопасности	33

8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН..... **34**

8.1. Краткая характеристика членов совета директоров и высшего руководства.....	34
8.2. Организационная структура управления организации	35

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН **37**

9.1. Анализ финансово-хозяйственного состояния претендента	37
9.2. Бюджет доходов и расходов претендента	38
9.3. Бюджет движения денежных средств.....	39
9.4. Бюджет налоговых платежей	39

10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА И РИСКОВ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ **40**

10.1. Расчет абсолютных экономических показателей деятельности претендента	40
10.2. Расчет чистой приведенной стоимости проекта	40
10.3. Расчет показателя внутренней нормы рентабельности IRR	40
10.4. Расчет срока окупаемости инвестиций по проекту.....	41
10.5. Определение точки безубыточности деятельности претендента	41
10.6. Анализ основных видов рисков:	41
10.6.1. Технологический риск	41
10.6.2. Организационный и управленческий риск	41
10.6.3. Риск материально-технического обеспечения.....	42
10.6.4. Финансовый риск	42
10.6.5. Экономические риски	42
10.6.6. Экологические риски	42
Приложение 1 – Производители и модели операционных микроскопов, проанализированные в исследовании	43
Приложение 2 – Состав работ инвестиционной фазы проекта	46
Приложение 3 – Календарный план инвестирования средств в проект.....	49
Приложение 4 – Организационная структура проекта	50