

Подготовлено для:

ОАО «Фонд предприятий оптово-
продовольственного комплекса»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА ПЛАННЫЙ ПЕРИОД 2012-2014 г.г.

Подготовлено:



ООО «АБМ»
ОГРН 1147847260791
ИНН/КПП 7807392775/780701001
Санкт-Петербург, Торфяная дорога, дом 7, БЦ
Гулливер 2.
abm-c.ru

Содержание

3

<u>1. РЕЗЮМЕ.....</u>	4
<u>2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ.....</u>	6
2.1. Общая информация	6
2.2. Данные об имущественном комплексе Общества	7
2.2.1. Основные средства Общества.....	7
2.2.2. Акции, находящиеся в собственности Общества	8
2.3. Анализ финансового состояния Общества	14
2.4. Фактические значения стратегических КПЭ финансово-хозяйственной деятельности Общества за предшествующий стратегический период	15
2.5. Состав руководства	16
2.6. Ключевые события за предшествующий период	18
<u>3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ.....</u>	19
3.1. Анализ рынка сбыта и его состояния.....	19
3.2. Уровень конкуренции	22
3.3. Анализ факторов конкурентоспособности Общества.....	23
<u>4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПЭ ОБЩЕСТВА</u>	25
<u>5. КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И ДРУГИЕ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ СДЕЛКИ</u>	26
<u>6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН</u>	26
<u>7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН</u>	26
<u>8. ПЛАН РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....</u>	26
<u>9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</u>	24
<u>10. ОПИСАНИЕ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БИЗНЕС-ПЛАНА</u>	29
<u>11. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН</u>	30
Приложение 1.....	33
Приложение 2.....	34